

Curso de Diseño gráfico y fotografía

Este curso aúna los aspectos más importantes del diseño gráfico y la fotografía. Está desarrollado de manera modular y basado en conceptos teóricos aplicados a ejercicios prácticos que desarrollarán en el estudiante una línea metodológica de trabajo profesional, efectiva y de éxito. Durante el curso se irán desarrollando pequeños ejercicios de clase bajo un contexto de proyecto global que será presentado al final del mismo.

Duración: 200 horas

Fecha inicio: 05/10/2020

Fecha finalización: 31/05/2021

Horario: Lunes y Miércoles de 17:00 a 20:30 horas

Plazas disponibles: 10

Precio: 1910€

Matrícula de 300€ y 7 pagos de 230€ (de noviembre a mayo)

Temario

Diseño gráfico y fotografía

Dirigido a:

Está dirigido a personas que desean iniciarse en el manejo de herramientas básicas de diseño y que desean conocer una correcta metodología de trabajo a la hora de generar un proyecto en formato digital o impreso.

Salidas Profesionales:

Estudios de diseño, Agencias de publicidad, Trabajador freelance, Creativos

Desarrollo del Proyecto:

Se realizará un proyecto que consistirá en la realización de un manual de identidad corporativa de una marca. Dicho proyecto será desarrollado por módulos y será tutorizado en clase y presentado a final de curso.

MÓDULO 1 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 17'5 horas

Fundamentos del diseño gráfico

Proceso de Diseño

Fases de la Creación

Color y textura

Composición

MÓDULO 2 TIPOGRAFÍA/ILLUSTRATOR 42 horas

Características y evolución de la Tipografía

Clasificación de la tipografía

Tipología de la tipografía

Fundamentos tipográficos

Dibujo vectorial. Illustrator

Temario

Diseño gráfico y fotografía

MÓDULO 3 IMAGEN CORPORATIVA 17'5 horas

Imagen corporativa
Realidad e identidad corporativa
Naming: definición y metodología
Diseño de marca
Elementos básicos de identidad
Manual identidad corporativa

MÓDULO 4 DISEÑO EDITORIAL/INDESIGN 31'5 horas

Software Adobe Indesign
Qué es el diseño editorial
Elementos de página
Tipos de página
Composición

MÓDULO 5 PACKAGING 17'5 horas

Introducción al diseño de packaging
Estudio de materiales

MÓDULO 6 FOTOGRAFÍA/LIGHTROOM 42 horas

Introducción
Qué es la fotografía digital
Píxeles y megapíxeles
La cámara de fotos
Tipos de lentes
Los modos de cámara
ISO
Balance de blancos
Encuadre y composición

Temario

Diseño gráfico y fotografía

MÓDULO 7 DISEÑO PUBLICITARIO 17'5 horas

Proceso de producción publicitaria
El mensaje publicitario
Técnicas de creatividad

MÓDULO 8 PREIMPRESIÓN/IMPRESIÓN 10'5 horas

Preimpresión
Sistemas de impresión
Proceso de impresión
Manipulación de ejemplares: El acabado

MÓDULO 9 PROYECTO FINAL 3,5 horas

Supervisión y presentación ante un tribunal para presentar el proyecto realizado.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Nº de plazas para este curso: 15

Formalización de la matrícula

Se podrá realizar la matrícula a través de nuestra página web o viniendo a nuestro centro. En ese momento deberá realizarse el pago de la inscripción que confirme la reserva.

Formas de pago

Matrícula de 300€ y 7 pagos de 230€ (de noviembre a mayo).

Cancelaciones de matrícula

Los alumnos, una vez matriculados y que no empiecen su formación, no podrán solicitar la devolución de su matrícula.

Si un alumno desea darse de baja durante el curso deberá comunicarlo a la secretaria del centro para anular su inscripción y cancelar los pagos de las siguientes mensualidades desde la fecha de baja.

Si EDIB, por motivos extraordinarios tuviera que cancelar alguno de sus cursos, se procedería automáticamente a la devolución del importe aportado por el alumno.

Certificado de estudios

El alumno obtendrá un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos y se haya asistido a más del 70% del curso.