

## Curso de Diseño gráfico y fotografía

Este curso aúna los aspectos más importantes del diseño gráfico y la fotografía. Está desarrollado de manera modular y basado en conceptos teóricos aplicados a ejercicios prácticos que desarrollarán en el estudiante una línea metodológica de trabajo profesional, efectiva y de éxito. Durante el curso se irán desarrollando pequeños ejercicios de clase bajo un contexto de proyecto global que será presentado al final del mismo.

**Duración:** 200 horas

**Fecha inicio:** 13/12/2020

**Fecha finalización:** 18/07/2021

**Horario:** Lunes y miércoles de 17:00 a 20:30  
horas

**Plazas disponibles:** 10

**Precio:** 1910€

---

Temario

# Diseño gráfico y fotografía

---

## Dirigido a:

Está dirigido a personas que desean iniciarse en el manejo de herramientas básicas de diseño y que desean conocer una correcta metodología de trabajo a la hora de generar un proyecto en formato digital o impreso.

## Salidas Profesionales:

Estudios de diseño, Agencias de publicidad, Trabajador freelance, Creativos

## Desarrollo del Proyecto:

Se realizará un proyecto que consistirá en la realización de un manual de identidad corporativa de una marca. Dicho proyecto será desarrollado por módulos y será tutorizado en clase y presentado a final de curso.

## MÓDULO 1 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 17'5 horas

Fundamentos del diseño gráfico

Proceso de Diseño

Fases de la Creación

Color y textura

Composición

## MÓDULO 2 TIPOGRAFÍA/ILLUSTRATOR 42 horas

Características y evolución de la Tipografía

Clasificación de la tipografía

Tipología de la tipografía

Fundamentos tipográficos

Dibujo vectorial. Illustrator

---

Temario

# Diseño gráfico y fotografía

---

## MÓDULO 3 IMAGEN CORPORATIVA 17'5 horas

Imagen corporativa  
Realidad e identidad corporativa  
Naming: definición y metodología  
Diseño de marca  
Elementos básicos de identidad  
Manual identidad corporativa

## MÓDULO 4 DISEÑO EDITORIAL/INDESIGN 31'5 horas

Software Adobe Indesign  
Qué es el diseño editorial  
Elementos de página  
Tipos de página  
Composición

## MÓDULO 5 PACKAGING 17'5 horas

Introducción al diseño de packaging  
Estudio de materiales

## MÓDULO 6 FOTOGRAFÍA/LIGHTROOM 42 horas

Introducción  
Qué es la fotografía digital  
Píxeles y megapíxeles  
La cámara de fotos  
Tipos de lentes  
Los modos de cámara  
ISO  
Balance de blancos  
Encuadre y composición

---

Temario

# Diseño gráfico y fotografía

---

## MÓDULO 7 DISEÑO PUBLICITARIO 17'5 horas

Proceso de producción publicitaria  
El mensaje publicitario  
Técnicas de creatividad

## MÓDULO 8 PREIMPRESIÓN/IMPRESIÓN 10'5 horas

Preimpresión  
Sistemas de impresión  
Proceso de impresión  
Manipulación de ejemplares: El acabado

## MÓDULO 9 PROYECTO FINAL 3,5 horas

Supervisión y presentación ante un tribunal para presentar el proyecto realizado.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Nº de plazas para este curso: 15

### Formalización de la matrícula

Se podrá realizar la matrícula a través de nuestra página web o viniendo a nuestro centro. En ese momento deberá realizarse el pago de la inscripción que confirme la reserva.

### Formas de pago

Matrícula de 300€ y 7 pagos de 230€ (de enero a julio).

### Cancelaciones de matrícula

Los alumnos, una vez matriculados y que no empiecen su formación, no podrán solicitar la devolución de su matrícula.

Si un alumno desea darse de baja durante el curso deberá comunicarlo a la secretaria del centro para anular su inscripción y cancelar los pagos de las siguientes mensualidades desde la fecha de baja.

Si EDIB, por motivos extraordinarios tuviera que cancelar alguno de sus cursos, se procedería automáticamente a la devolución del importe aportado por el alumno.

### Certificado de estudios

El alumno obtendrá un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos y se haya asistido a más del 70% del curso.