

Curso de **BRANDING ESTRATÉGICO PARA MARCAS DEL FUTURO**

Las marcas poderosas suponen una enorme fuente de creación de valor para las empresas, independientemente del sector, la actividad o tamaño que tengan.

Pero para construir valor de marca es esencial comenzar por definir una estrategia de marca sólida que ponga las bases fundamentales para el crecimiento y desarrollo de la marca. Un camino a seguir.

Duración: 51 horas

Fecha inicio: 06/10/2021

Fecha finalización: 01/12/2021

Horario: Lunes y miércoles de 17 a 20 horas

Plazas disponibles: 10

Precio: 540 Euros (490 Euros para estudiantes EDIB)

Temario

BRANDING ESTRATÉGICO PARA MARCAS DEL FUTURO

DOCENTE

Sento Serra. [Mr. Nine - Studio](#)

OBJETIVOS

Al finalizar este curso el estudiante será capaz de entender y aplicar el pensamiento estratégico en los proyectos de marca y, gracias a ello, llevarlos a otro nivel.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A diseñadores gráficos o de comunicación visual que tengan interés por conocer las bases estratégicas en desarrollo de identidades de marca y branding.

Si eres un diseñador inquieto que no se limita a seguir modas; que busca siempre una solución mejor; que entiende que el diseño y la estrategia son la respuesta a los problemas que tienen las marcas y que intenta construir marcas más sociales, justas y potentes, ¡no te puedes perder este curso!

METODOLOGÍA

En este curso de branding estratégico para marcas del futuro, combinaremos una metodología de base teórica con la aplicación en un caso práctico.

De esta forma, el alumno podrá ver reflejados los conceptos que se planteen en el curso en un caso real.

¿QUÉ VEREMOS EN EL CURSO?

- Definiremos conceptos de marca.
- Veremos el proceso de trabajo de una marca (workflow).
- Analizaremos los fundamentos de la estrategia de marca y la comunicación de marca.
- Aprenderemos a elaborar un documento estratégico y veremos cómo se realiza un mapa estratégico que nos guíe en las acciones que debemos realizar en el futuro.
- Finalmente, sabremos cómo aterrizar toda la información extraída en la fase estratégica en una identidad visual coherente y única.

¿QUÉ BENEFICIOS TE APORTA EL CURSO?

- Crea identidades de marca con valor.
- Aprende a proponer soluciones estratégicas de branding a marcas.
- Deja de hacer marca logocéntricas y de seguir modas.
- Ayuda a tu cliente a destacar en su mercado y a ganar credibilidad.
- Aprende el valor de pensar antes de hacer.
- Aumenta el margen de tus proyectos.
- Ayuda a construir mejores marcas en la sociedad.

METODOLOGÍA

En este curso de branding estratégico para marcas del futuro, combinaremos una metodología de base teórica con la aplicación en un caso práctico.

De esta forma, el alumno podrá ver reflejados los conceptos que se planteen en el curso en un caso real.

TEMARIO

1. Introducción (3 horas)

- Presentación docente
- Presentación alumnos
- Presentación curso - objetivos

2. Conceptos de marca (9 horas)

- ¿Qué es una marca?
- Diferencia entre marca y logotipo
- ¿Qué es el branding?
- Las 4 identidades de una marca
- Importancia del trabajo estratégico en proyectos de marca
- Proceso de trabajo / workflow en la creación y activación de marca

3. Fundamentos de la estrategia de marca (12 horas)

- Propósito, Visión y Misión
- Definición del posicionamiento de marca. Zona de éxito
- Los 3 pilares estratégicos
- Definición de la propuesta de valor (*Brand idea*) de la marca

4. Fundamentos de la comunicación de marca (12 horas)

- Esencia de marca
- Tono, voz y forma de marca
- Valores y personalidad de marca (arquetipos)
- Naming / Creación de nombres
- Diferencia entre comunicación online y offline
- *Customer Journey*

5. Documento estratégico (3 horas)

- Mapa estratégico: Desarrollo de activación
- Documento estratégico de marca

6. Aterrizaje visual: Fase de Identidad de marca (12 horas)

- Análisis formal
- Concepto de marca
- Diseño y desarrollo
- Guía de estilo / Manual de marca

Temario

BRANDING ESTRATÉGICO PARA MARCAS DEL FUTURO

INFORMACIÓN ADICIONAL

Nº de plazas para este curso: **10**

Formalización de la matrícula

Para formalizar la matrícula, el alumno deberá realizar una reserva de plaza de 190 Euros y dos pagos de 150 euros en los meses de noviembre y diciembre. La formalización del pago se comunicará vía mail una vez se reserve plaza.

Certificado de estudios

El alumno obtendrá un certificado de estudios a la finalización del curso siempre y cuando se hayan realizado correctamente los pagos y se haya asistido a más del 70% del curso.